

# intertextile

## SHANGHAI apparel fabrics

### 潮流導向委員會

潮流導向委員會自 1998 年成立以來，一直致力為設計師及紡織業專才提供寶貴的市場研究及推廣工具，協助他們緊貼未來的時裝潮流而進行設計及生產。委員會成員由法蘭克福展覽（香港）有限公司挑選，均為首屈一指的潮流預測專家，於各個時裝領域掌握豐富的知識和經驗。各成員來自世界各地的時尚之都，遍佈歐洲、亞洲及美國等全球主要成衣出口市場。每一季，委員會都會結合彼此的專業知識和地區實力，以鮮明的主題刻劃未來潮流及時裝材料趨勢。

### Doneger Creative Services – 美國紐約

Doneger Creative Services (DCS) 是生活品味及商業界首屈一指的策劃及創作顧問公司。作為 The Doneger Group 的子公司，DCS 除了是備受零售業界信賴的策略建議者，亦是商業策略的環球領導者，他們對於突破性的創作意念有著獨特的觀點，同時又能保留商業元素。公司的忠旨是透過創意思維，靈感實踐及品牌策略由去堅定客戶設計的信心。DCS 的總監 Kai Chow 帶領著一群出色的市場前瞻者、概念設計師、潮流分析師和品牌策劃師，透過設計產品及品牌，啟發及指導客戶塑造具影響力的市場策劃。

[www.doneger.com](http://www.doneger.com)

### Elementi Moda – 意大利米蘭

Elementi Moda 成立於 1979 年，旨在為全球紡織業提供顧問、形象設計及產品設計服務。此公司曾為各地服裝企業籌辦潮流趨勢會議，並提供廣泛的商業紡織產品研究及開發服務，包括纖維、紗線、布料及針織。其創作總監 Ornella Bignami 女士是纖維、色彩、紗線、時裝布料及家用布料發展方面的專家。

[www.elementimoda.com](http://www.elementimoda.com)

### NELLYRODI™ AGENCY – 法國巴黎

1985 年於巴黎成立，NellyRodi 是一間專注於創新及創意的顧問公司。時至今日，於巴黎、上海、東京及紐約均設有辦事處，有助以國際視野預測業界趨勢及提供服務。NellyRodi 為不同品牌、投資基金，以及集團機構提供顧問服務，協助他們發展事業策略、市場推廣、產品開發及數碼化技能。NellyRodi 已在中國設立辦事處 16 年，而 Michael Bonzom 是現時的亞洲創意總監。

[www.nellyrodi.com](http://www.nellyrodi.com)

### 井上佐知子 – 日本東京

井上佐知子在 1971 年畢業於國際設計及藝術學院 (International Design and Art Institution)，隨後於多家紡織品公司擔任時尚及紡織品潮流預測專家。現時身兼專業顧問，為日本多家重要的時裝材料生產商、貿易公司、加工批發商及布料生產商，提供潮流預測及顧問服務。她同時亦領導 JFW (Japan Fashion Week) 紡織品組別的事務，為日本及海外展覽會進行潮流預測及擔任紡織面料顧問。